



Tribunale Amministrativo Regionale per il Molise

Determina n. 10/16

IL DIRIGENTE

- Vista la nota del Segretariato Generale della Giustizia Amministrativa del 5 ottobre 2016 – prot. 15859 acquisita in data 6 ottobre 2016 – prot. TAR n. 1694 inerente la “nuova procedura di ricerca di un immobile da adibire a sede TAR”;
- Premesso che si rende necessario provvedere a dare adeguata pubblicità all’avviso di ricerca di mercato per immobile da prendere in locazione;
- VISTA la legge 27 dicembre 2006 n. 296, così come modificata dall’art. 1 co. 502 della L. 208/2015, la quale all’art. 1, comma 450 dispone che : *“le Amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione di cui all’art. 328, co.1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207”*;
- VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante “Legge di contabilità e finanza pubblica”;
- VISTO l’Atto Generale del Segretariato Generale della Giustizia Amministrativa n. 14 del 2 dicembre 2013, recante la disciplina per le acquisizioni in economia di lavori, servizi e forniture, in attuazione delle previsioni di cui all’art. 125 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, nonché del DPR 5 ottobre 2010, n. 207;
- VISTO l’art. 32, co. 2 del d.lgs 18.04.2016 n. 50, il quale sancisce che *“Prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;
- VISTO l’art. 36, co.2 del d.lgs 18 aprile 2016 n. 50 (contratti sotto soglia) che prevede il ricorso all’affidamento diretto per gli acquisti sotto i 40.000 euro;
- Verificato che sul mercato elettronico della pubblica amministrazione non è disponibile un servizio di diffusione pubblicitaria, attraverso *media* locali, nel territorio della regione Molise;
- Effettuata una valutazione della capacità di diffusione pubblicitaria sul territorio regionale dei principali quotidiani cartacei e on line;
- Ritenuto, pertanto, di doversi rivolgere al libero mercato con le modalità previste dall’art. 33 del Regolamento di autonomia finanziaria della G.A. e dell’art.7 dell’Atto Generale del Segretariato Generale della Giustizia Amministrativa n. 14 del 2 dicembre 2013;
- Visto il preventivo del quotidiano “Il Quotidiano del Molise” acquisito in data 11.10.2016 – prot. 1733 relativo all’acquisto:
 - a) di spazi pubblicitari sul quotidiano “Il Quotidiano del Molise formato “Piede pagina 9x8 cm” per un numero di otto uscite di cui 3 a colori in prima pagine e 5 in b/n su terza e quinta pagina per un costo di € 300 oltre IVA;

b) dell'inserimento del banner nella home page del quotidiano "Il Quotidiano del Molise online" formato 350 x270 pixel per sette uscite per un costo di € 140 oltre IVA;
per una spesa complessiva di € 536,80 IVA inclusa;

DETERMINA

di dover procedere all'affidamento diretto del servizio di cui in premessa alla ditta Il Quotidiano del Molise Italmedia s.r.l. con sede in Campobasso - Via S. Giovanni in Golfo per un importo complessivo di € 536,80 IVA inclusa.
Campobasso, 13 ottobre 2016

IL SEGRETARIO GENERALE

dr. Giuseppe Turco

